

La Campaña Cien mil corazones y el vínculo con una intervención Continental: SIAComunidad

Durante once años la Campaña "Cien mil corazones" se ha mantenido como un modelo de promoción de salud de dimensión nacional. Así da muestra la publicación en la revista de FAC de un artículo mostrando su desarrollo, *Intervenciones poblacionales en el contexto del desafío 25 X 25 de la Organización Mundial de la Salud y de la World Heart Federation*.

La XI Edición centró su acción en la Hipertensión arterial y fue por ese motivo que se convocó a la Sociedad Argentina de Hipertensión arterial (SAHA) en calidad de coorganizadora.

Este modelo, que se afianzó sobre la base de la cooperación entre FAC y la Fundación Bioquímica Argentina, ha ido adaptándose a través de los años, a los códigos de relación de la sociedad, motivo por el cual su última edición mostró una fuerte participación en los medios de comunicación y en redes sociales.

En ese derrotero de las sucesivas ediciones, llamó la atención de la Sociedad Interamericana de Cardiología (SIAC), de la que FAC es miembro, y esta encomendó al Dr. Ricardo Lopez Santi, Ex presidente y mentor de la Campaña Cien mil corazones, el crear un espacio destinado a la comunidad denominado SIAComunidad. Es así que sobre la base de la experiencia nacional, se ha dispuesto una Campaña continental llamada "Por el corazón de América", que contará con tres eventos para sumar actividades:

- 17 al 23 de mayo, semana de la hipertensión arterial (en cooperación con la Organización Panamericana de la Salud, la World Heart Federation y la Sociedad Latinoamericana de Hipertensión arterial)

Plataforma para subir actividades: <http://www.siacardio.com/siacomunidad/>

- 29 de septiembre al 5 de octubre, semana del corazón
- 14 al 20 de noviembre, semana de la diabetes

De esta manera Cien mil corazones proyecta su experiencia a toda América, desde Alaska hasta la Antártida.