

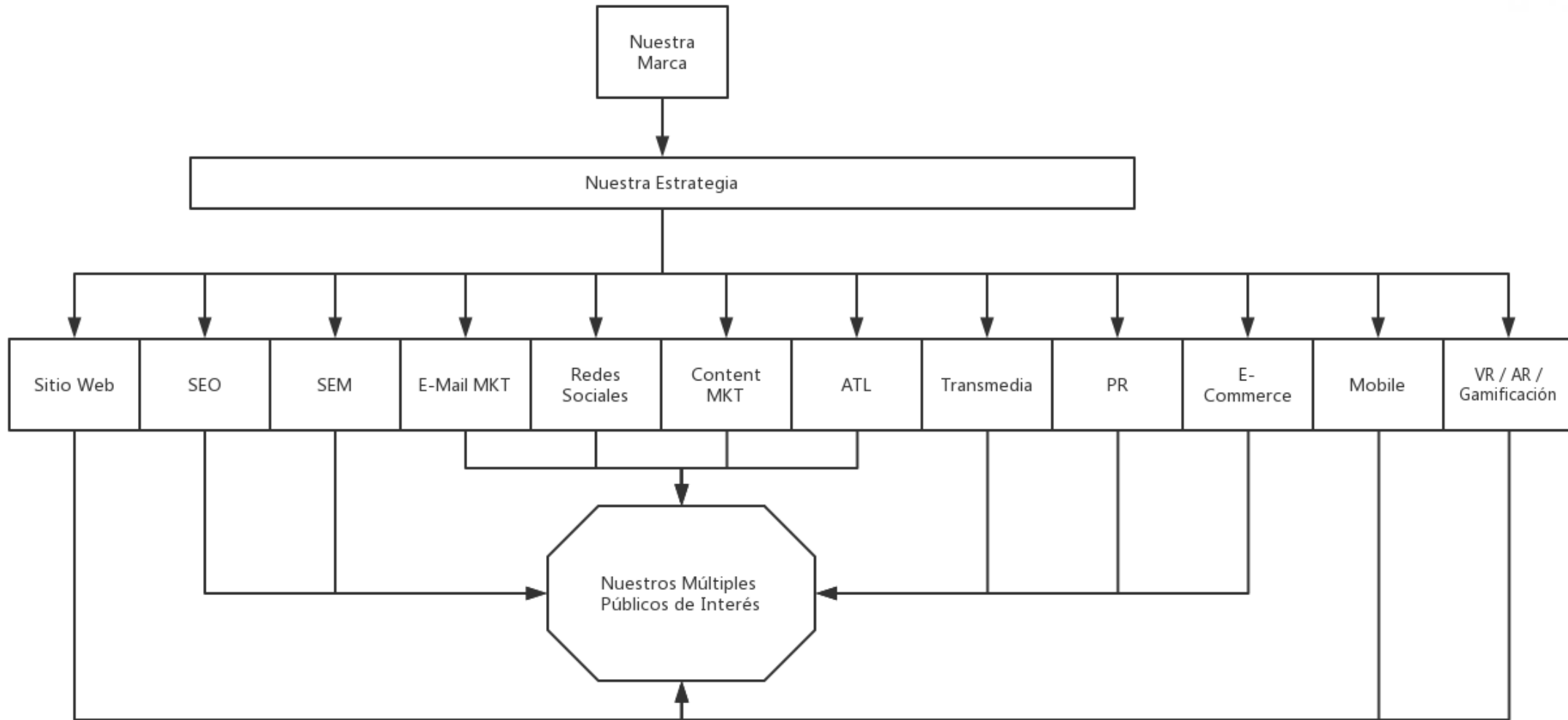


social media
trends >

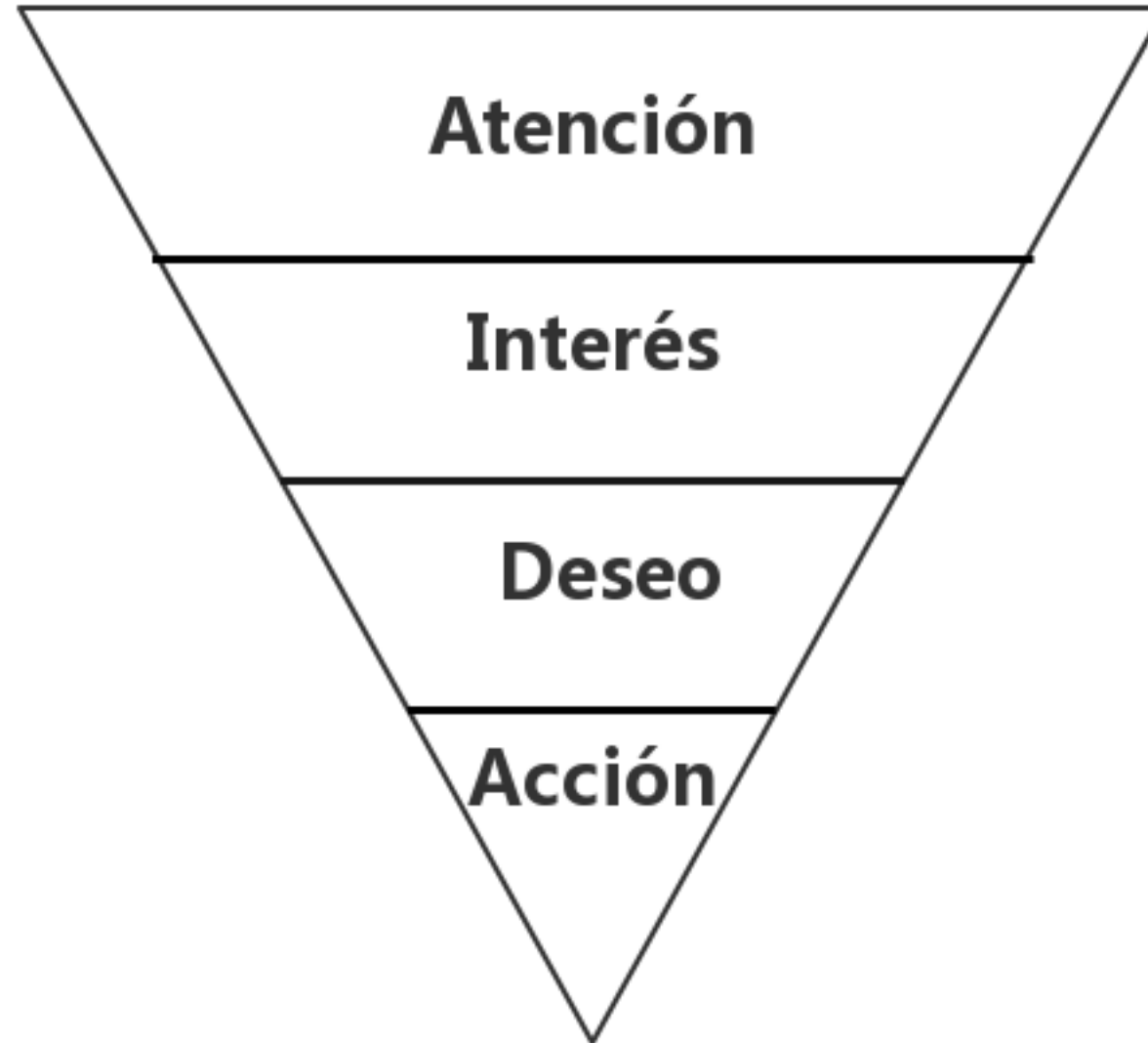
Los desafíos de las asociaciones en la era digital

Guillermo Paz

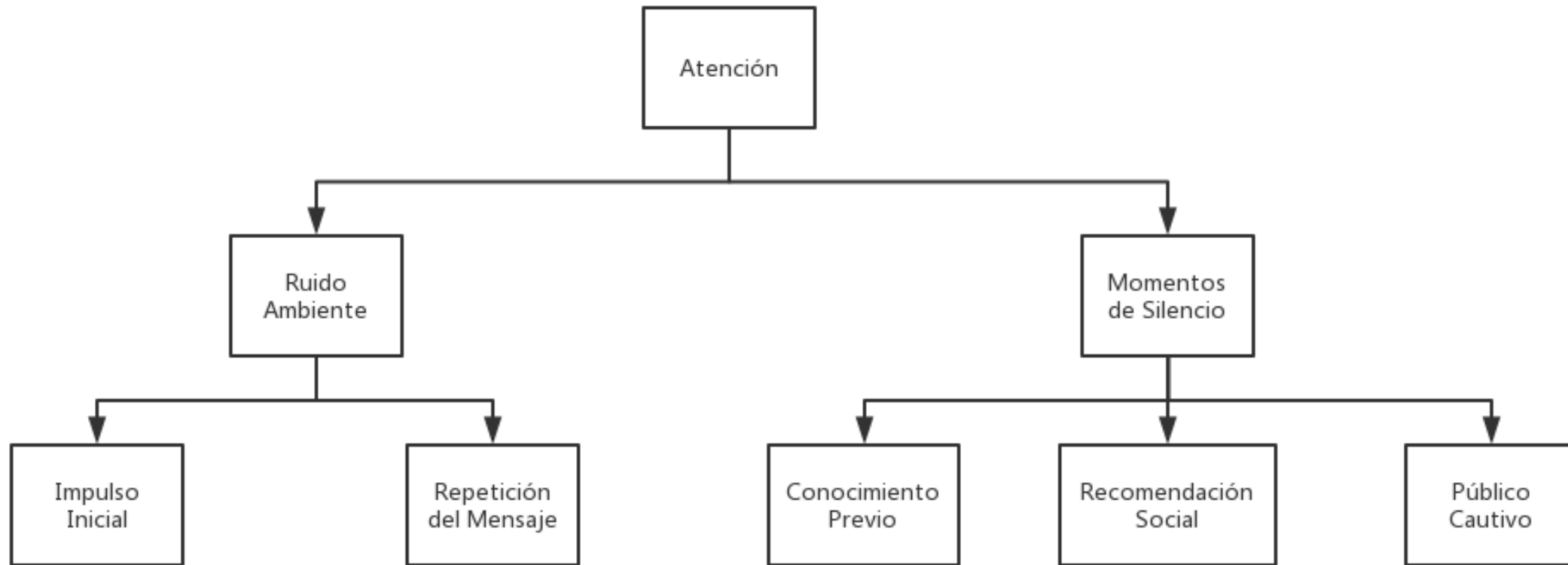
Diferentes caminos para un mismo objetivo



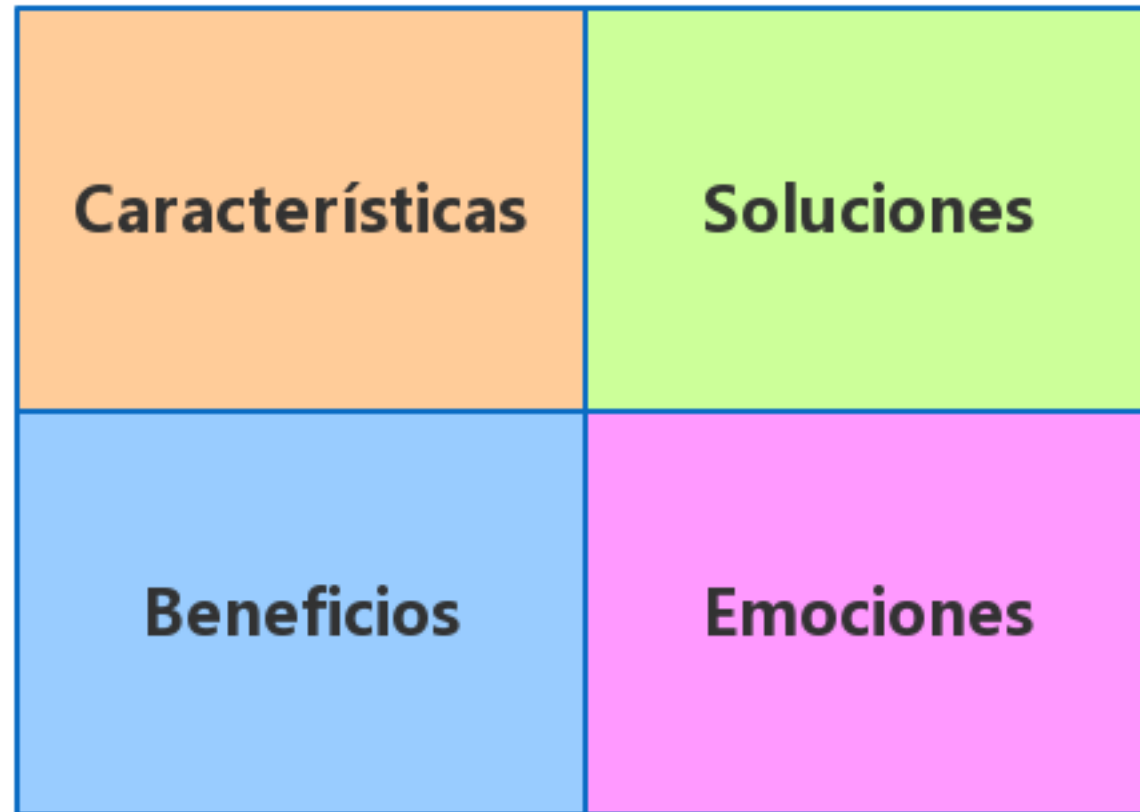
El Modelo AIDA para lograr conversiones



Las Maneras de Llamar la Atención



Cómo despertar el Interés



La producción del Deseo



Producción del Deseo

Satisfacción

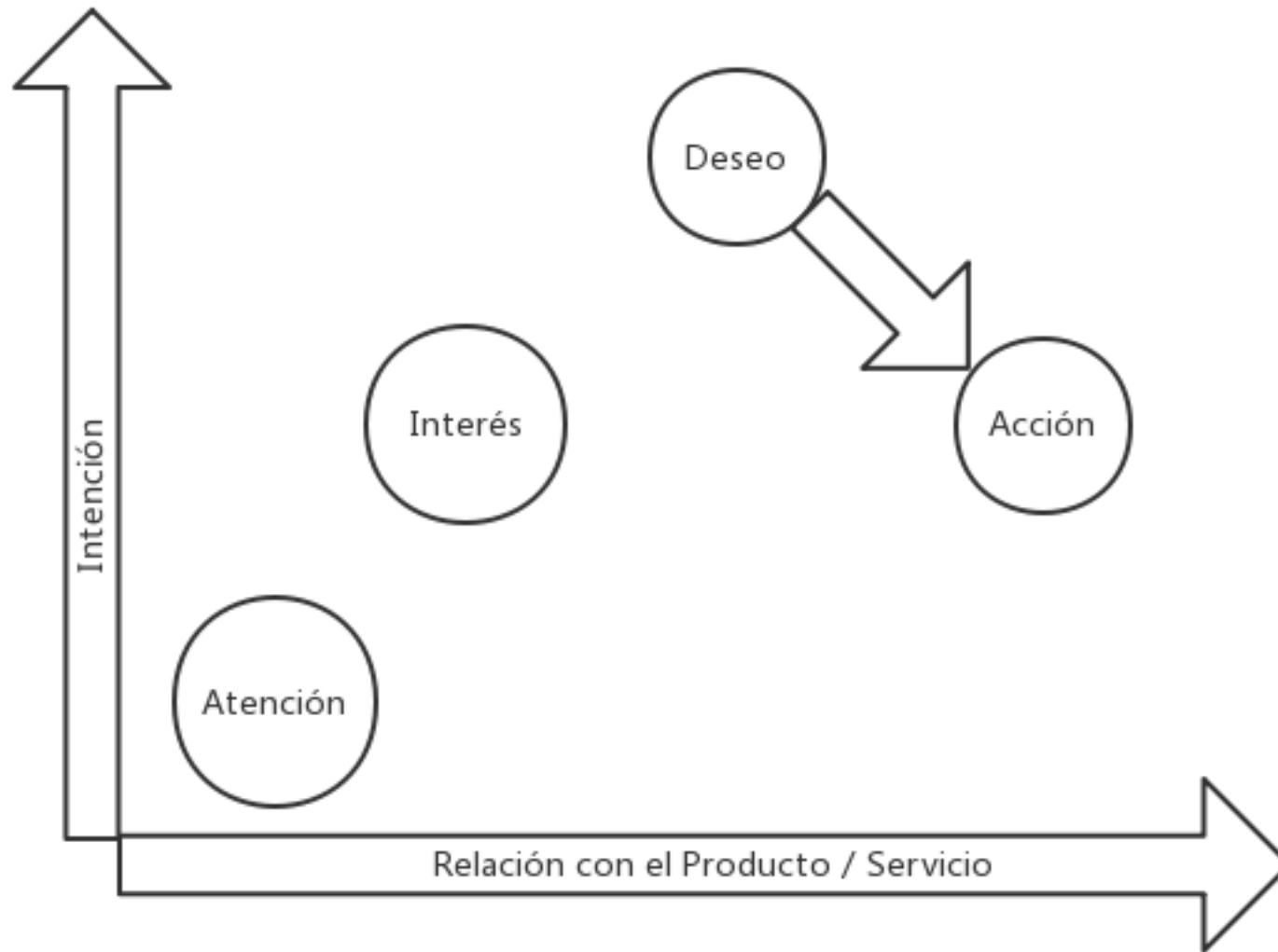
Pertenencia

Status

Sentimientos y Sensaciones Asociados a la Compra

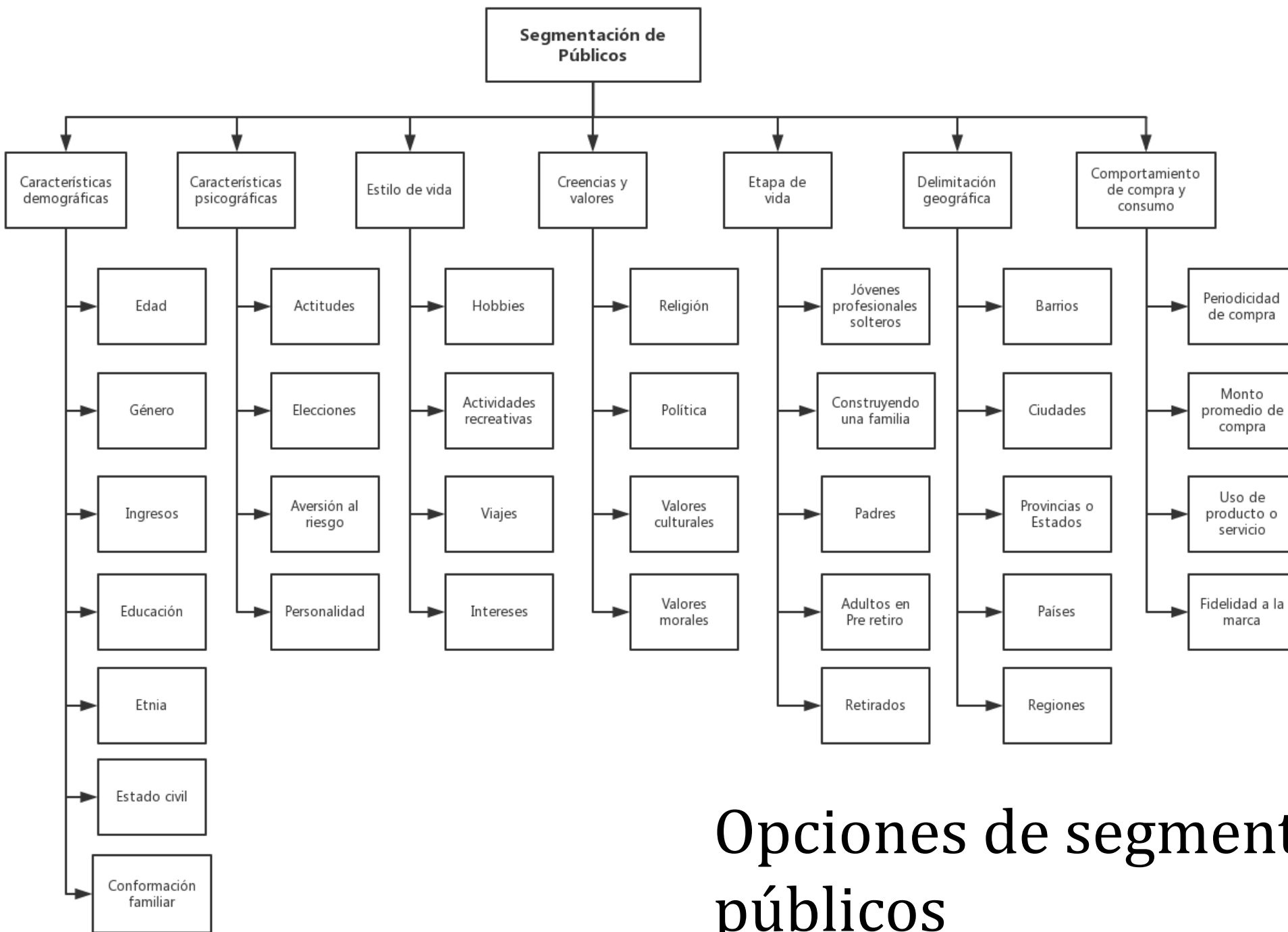
Sentimientos y Sensaciones Asociados al Consumo

La Llegada a la Acción



Posibilidades de segmentación según medio





Opciones de segmentación de públicos

¡Muchas Gracias!



Guillermo Paz

gpaz@socialmediatrends.com.ar

[YouTube.com/GuillermoPaz](https://www.youtube.com/GuillermoPaz)